

## EDITORIAL

A Revista Fatec Sebrae em Debate: Gestão, Tecnologia e Negócios chega a sua 16<sup>o</sup> edição. Isso mesmo, já são cerca de 8 anos que estamos incessantemente na busca do compartilhamento do conhecimento que, como sabemos, é muito diferente de transmissão do conhecimento. Me remeto aqui a Paulo Freire que sabiamente nos ensinou que o conhecimento não pode ser transmitido pois neste conceito, eu ficaria sem nada e o receptor receberia o conhecimento. Na verdade, o que fazemos e compartilhar, e assim consolidamos o poder do conhecimento universal. É basicamente isto que fazemos aqui em nossa revista. Nossa missão é compartilhar achados, conhecimentos e propostas para que sempre haja a proliferação e universalização de tudo que pode ser descoberto. Coincidentemente, nesta edição me despeço como diretor de unidade e, conseqüentemente, como editor desta revista. Por força da lei, deixo o comando direcional da Unidade Fatec Sebrae após a implantação e consolidação da Unidade a qual, abriga esta revista, e retorno para minhas atividades originais de professor e pesquisador. Obviamente este editorial não tem o objetivo principal de contar este fato, mas me sinto na obrigação de fazê-lo haja vista esta revista ser uma das grandes conquistas de minha gestão e na qual espero tenha prosseguimento.

**Editor Geral**

Prof. Dr. Mário Pereira Roque Filho

**Organização e Gestão**

Prof. Ms. Clayton Pedro Capellari

**Correspondência**

Alameda Nothmann, nº 598 Campos Elíseos, CEP 01216-000 São Paulo – SP, Brasil.

+55 (11) 3224.0889 ramal: 218

E-mail: [f272dir@cps.sp.gov.br](mailto:f272dir@cps.sp.gov.br)

No que tange a revista, são oito anos de existência sustentada pela participação de profissionais que atuaram com qualidade na produção de textos científicos e pela indiscutível colaboração dos avaliadores, que doaram seus conhecimentos na construção da Ciência. É com imensa satisfação que esta edição apresenta artigos nas áreas de Organizações e Sociedade, Gestão do Conhecimento da Tecnologia e da Inovação e Estratégia Organizacional, Direito e Marketing. Na área de empreendedorismo temos os artigos denominados 1) **Empreendedorismo e Inovação na administração Pública Brasileira** e 2) **Impactos causados pela pandemia nos preços das embalagens para pequenos empreendedores** os quais, brilhantemente, ressaltam com riqueza de detalhes e achados, as especificidades dos conceitos seja na gestão pública, como nas questões que envolveram a pandemia e suas consequências. Na mercadologia, destacamos 3 obras: 3) **Dados pessoais e marketing: implicações e adequações à lei de proteção de dados pessoais**, 4) **Las acciones de las marcas em eventos para mejores resultados de marketing empresarial**, 5) **O comportamento do consumidor da terceira idade com os aplicativos durante a pandemia**. No setor de direito os artigos são: 6) **Reparo do dano moral**, 7) **A flexibilização do procedimento e a constituição federal**, 8) **Análise e proposta de tributação de dividendos das principais empresas do setor bancário brasileiro**. Na logística tivemos a honra de receber o artigo 9) **Proposta de melhorias no controle e armazenagem de estoque no setor de componentes automotivos para a otimização e organização de processos**. Em minha modesta opinião, acredito que tenhamos uma de nossas melhores edições e que realmente coroa o trabalho realizado pelos autores e equipe de gestão da revista. Viva a ciência, viva o conhecimento e que a ética e a moral dirijam nossos caminhos. Grande abraço

Mario Pereira Roque Filho