

EDITORIAL

Caros leitores, orgulhosamente entregamos a decima quinta edição da revista: FATEC SEBRAE EM DEBATE: GESTÃO, TECNOLOGIAS E NEGÓCIOS. Revisitando nossos editoriais anteriores pude desfrutar de memórias interessantes, além de ter a oportunidade de aferir o curso de nossos planos. É relevante recordar que desde o nascimento de nossa revista, esboçamos oportunamente nossa preocupação com duas dimensões que, por vezes parecem figurar na academia de forma antagônica: o rigor e a relevância. Essas dimensões naturalmente fomentam inquietações, temores e críticas acerca do estímulo ao “produtivismo” acadêmico, sobretudo pelo crescente foco em modelos estatísticos suportados por sistemas informatizados, que modelam dados sob um formato de “caixa preta” e geram relatórios sintéticos, que são acriticamente exibidos em trabalhos científicos. Apesar disso, continuamos acreditando na compatibilidade entre rigor e relevância, reforçando as preocupações destacadas no que tange ao estudo de alternativas que maximizem a transparência dos trabalhos publicados pela revista da Faculdade de Tecnologia Sebrae – a nossa Fatec Sebrae.

Nesse sentido, abraçamos a ideia, proposta pelo amigo e professor Martinho Isnard da FEA-USP, que parte da criação de uma lógica experiencial, batizada por ele como método de replicação de conhecimentos prático o qual apresenta como principal atributo, a replicabilidade metodológica e o compartilhamento do conhecimento prático. Os trabalhos publicados nessa seção deverão extrapolar a discussão do tema, devendo detalhar tanto quanto possível, a descrição metodológica tradicional. Compreendemos que um bom detalhamento metodológico deveria ser realizado em todos os trabalhos,

Editor Geral

Prof. Dr. Mário Pereira Roque Filho

Organização e Gestão

Prof. Ms. Clayton Pedro Capellari

Correspondência

Alameda Nothmann, nº 598 Campos Elíseos, CEP 01216-000 São Paulo – SP, Brasil.

+55 (11) 3224.0889 ramal: 218

E-mail: f272dir@cps.sp.gov.br

no entanto, pretendemos abrir uma nova tendência em publicações no campo da gestão e inovação, a partir da disponibilização pública dos artigos dos a(s) pesquisador/a(es), tal qual é feito em algumas outras áreas do conhecimento. Nosso propósito com esta iniciativa é identificar, organizar e disponibilizar um conjunto de trabalhos, cujas descrições metodológicas sirvam, ao mesmo tempo, de inspiração e fonte de aprendizado e discussão para leitores e potenciais autores, na medida em que possam servir de modelos para elaboração de seus próprios trabalhos. Esperamos submissões que atendam essa característica já para o próximo número. Na seção de artigos, abrimos essa edição com o trabalho “O USO DE PLATAFORMAS DE STREAMING DURANTE A PANDEMIA PELO COVID-19”. A partir de uma abordagem qualitativa, o trabalho apresenta importantes contribuições, ao analisar o cenário atual frente a pandemia, bem como as oportunidades mercadológicas advindas desta situação. O segundo trabalho, intitulado “UTILIZANDO A MODELAGEM E A SIMULAÇÃO COMPUTACIONAL PARA A CRIAÇÃO DE CENÁRIOS PRODUTIVOS ADEQUADOS NA INDÚSTRIA CANAVIEIRA” foi uma grata surpresa, haja vista que há uma análise sistemática que envolve duas áreas: computação e agronegócios. Que fantástico! No trabalho “PERFIL PROFISSIONAL: AS COMPETÊNCIAS NECESSÁRIAS AO COLABORADOR PARA O ALCANCE DE OBJETIVOS ESTRATÉGICOS NAS STARTUPS DE LOGÍSTICA” o foco passa a ser o trabalhador inserido em sua atividade profissional, e como pano de fundo a logística, não somente como coadjuvante, mas como protagonista em startups, bem como o artigo “MONITORAMENTO DOS PROCESSOS DE TRANSPORTE DE MEDICAMENTOS” que versa também sob a ótica logística, porém com viés da indústria farmacêutica e “TECNOLOGIA DE AVANÇO NO DESEMPENHO DA CIRCULAÇÃO DE TRENS NO BRASIL: UM ESTUDO SOBRE O TRIP OPTIMIZER” mapeando e enfatizando a circulação de trens e sua lógica de controles. E por falar em tecnologia, (que é um de nossos carros chefe aqui na revista), destacamos o artigo “IMPACTOS AMBIENTAIS CAUSADOS PELO LIXO ELETROELETRÔNICO E O USO DA LOGÍSTICA REVERSA PARA MINIMIZAR SEUS EFEITOS” – olha aí a logística novamente (nós adoramos). “FINANCIAL LITERACY: PERFIL DOS ESTUDANTES DA GERAÇÃO Z DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO DE UMA UNIVERSIDADE DA REGIÃO DO ALTOS TIETÊ”, “ESTUDO SOBRE A CONDUTA DO PROFISSIONAL DA ÁREA FINANCEIRA: UMA PROPOSTA DE CÓDIGO DE ÉTICA PARA O TECNÓLOGO EM GESTÃO FINANCEIRA e “MOEDAS SOCIAIS - UMA

FERRAMENTA DE INCLUSÃO FINANCEIRA - OBSERVAÇÕES SOBRE O BANCO PALMAS E A SUA MOEDA” são artigos que levaram esse que vos escreve a flertar com o mundo financeiro e empresarial. Temas atualíssimos como estes nos enchem de orgulho. Pensei aqui agora sobre a responsabilidade que temos na difusão do conhecimento. Só temos que agradecer os autores que se colocam e se dispõem a falar sobre estes assuntos. O décimo artigo permeia o imaginário coletivo das redes sociais. Que nunca, não é mesmo? Em “O IMPACTO DA PANDEMIA NOS MICRO E PEQUENOS EMPRESÁRIOS: APLICAÇÃO DE MODELAGEM DE TÓPICOS EM COMENTÁRIOS NO INSTAGRAM” paramos e pensamos: será mesmo que a pandemia alterou o modo como nos relacionamos, ou essa “tendencia” já existia? Leiam o artigo e tirem suas concussões. Em “DESIGN E INOVAÇÃO: REDUÇÃO DO CICLO DE TRATAMENTO TÉRMICO DE NORMALIZAÇÃO EM TRAVESSAS FERROVIÁRIAS FUNDIDAS” a proposta clara é uma imersão técnica no mundo dos transportes, e ainda muita lógica e estratégia, pois percebemos que o assunto é legalista e transcende a própria manipulação dos conceitos tradicionais da área. Vale a pena ler e se interar. “AS AÇÕES DAS MARCAS EM EVENTOS PARA MELHORES RESULTADOS DE MARKETING EMPRESARIAL” e “RESPONSABILIDADE SOCIAL E SUSTENTABILIDADE: UM ESTUDO RERTROSPECTIVO DA ATUAÇÃO DO CONAR SOBRE DIVULGAÇÕES PUBLICITÁRIAS” se aprofundam no mundo do marketing e da publicidade. Temos muito orgulho de oferecermos em nossa unidade Fatec Sebrae, o melhor curso de marketing do Brasil segundo o último ENADE. Somos nota 5. Portanto, seria quase lógico que a nossa revista pleiteasse artigos desta magnitude e importância. Apresentamos o artigo intitulado: “O MÉTODO DE PESQUISA PROFISSIONAL E SUA APLICAÇÃO EM TRABALHOS DE CONCLUSÃO DE CURSO: UM ESTUDO NA FACULDADE DE TECNOLOGIA SEBRAE”. Modestamente contribuímos com um artigo que faz parte de uma pesquisa muito mais ampla da FEA-USP e que foi aplicada em nossa escola. Quer saber o resultado? Leia o artigo. Tenho certeza de que irá gostar. Por último e não menos importante, temos o artigo “VIABILIDADE DA MODA SUSTENTÁVEL NO BRASIL”, encerrando assim com muita qualidade literária nossa jornada.

Boa leitura a todos e nos vemos em breve.

Prof. Dr. Mário Pereira Roque Filho